

Spoločnosť MANGO zrealizovala v mesiacoch jún a júl 2017 kampaň, ktorá bežala len v rádiách a jej cieľom bolo dostať čo najviac zákazníkov do predajní a zvýšiť počet nákupov.

Mechanika testovacej kampane

V kampani bola komunikovaná informácia o spustení zliav v predajniach značky MANGO na Slovensku. Celkovo bolo odvysielaných 30 netradičných 30-sekundových spotov v každom z nasledujúcich rádii: Rádio Expres, Fun rádio, Európa 2, Rádio Jemné, Rádio Vlna a Anténa Rock.

Špeciálna situácia na trhu

Značka MANGO mala horšiu východiskovú pozíciu ako v roku 2016, v ktorom začala s výpredajmi cca o 2 týždne skôr. V roku 2017 navyše MANGO spustilo výpredaje ako jedna z posledných značiek, t.j. veľa zákazníkov už predtým nakúpilo v zľavách, ktoré výpredaje spustili výrazne skôr ako značka MANGO.

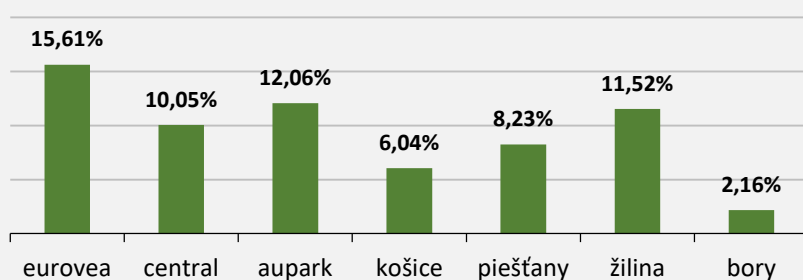
Výsledky kampane

Celková návštevnosť predajní počas kampane vzrástla oproti roku 2016 o **9 %**. Počet nákupov vzrástol o 6 % v júni a o 3 % v júli. Počet položiek v jednotlivých nákupoch vzrástol o 5% v júni a o 12% v júli.

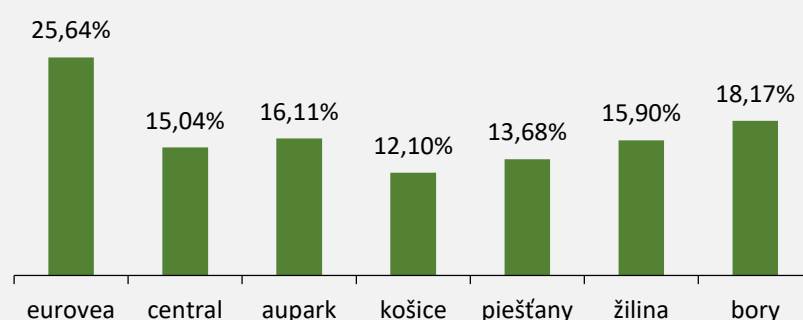
Zároveň rástla aj návštevnosť slovenských používateľov na stránke mango.com. Výsledky porovnávajú obdobie počas kampane v roku 2017 s rovnakým obdobím v roku 2016:

- počet unikátnych užívateľov vzrástol počas kampane o 23 %
- počet návštev vzrástol počas kampane o 19 %
- počet nových užívateľov vzrástol o 17 %
- priemerná hodnota nákupu cez stránku vzrástla o 14 %

*Nárast počtu položiek v jednotlivých nákupoch
jún-júl 2017 vs jún-júl 2016*



*Nárast priemernej hodnoty nákupu
jún-júl 2017 vs jún-júl 2016*



MANGO

MANGO

módna značka

Španielska módna značka s medzinárodnou účasťou určená pre modernú mestskú ženu adaptujúcu najnovšie trendy medzinárodnej módy. MANGO je v súčasnosti prítomné v 108 krajinách na piatich kontinentoch.



Rádiofunguje

Pre viac informácií nás prosím kontaktujte na info@radiofunguje.sk