

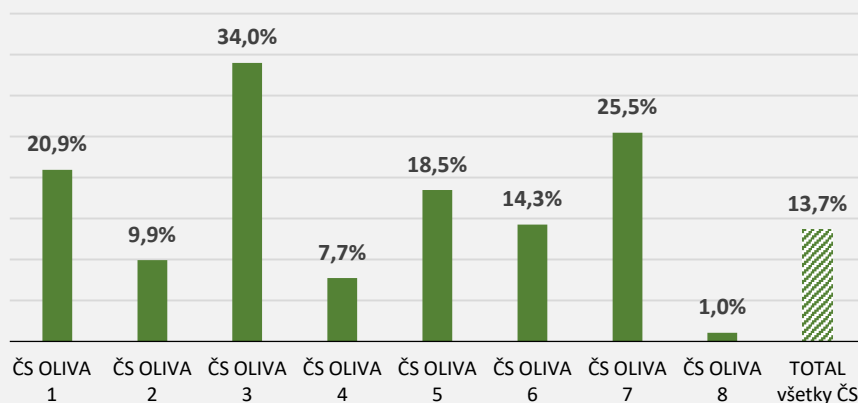
Spoločnosť Oliva Group s.r.o. zrealizovala v termíne od 15. mája do 28. mája 2017 kampaň, ktorá bežala len v rádiách a bola vysielaná len na západnom Slovensku.

### Mechanika testovacej kampane

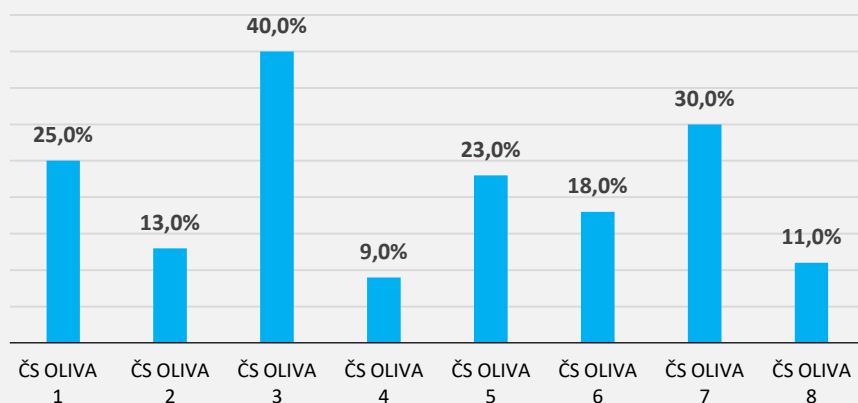
V odvysielaných spotoch odznela výzva na návštevu ČS Oliva a v prípade, že zákazník pri platení povedal heslo „RÁDIO“, získal špeciálnu zľavu. Celkovo bolo odvysielaných 30 regionálnych spotov v každom z nasledujúcich rádii: Rádio Expres, Fun rádio, Európa 2, Rádio Jemné, Rádio Vlna a Anténa Rock.

### Výsledky kampane

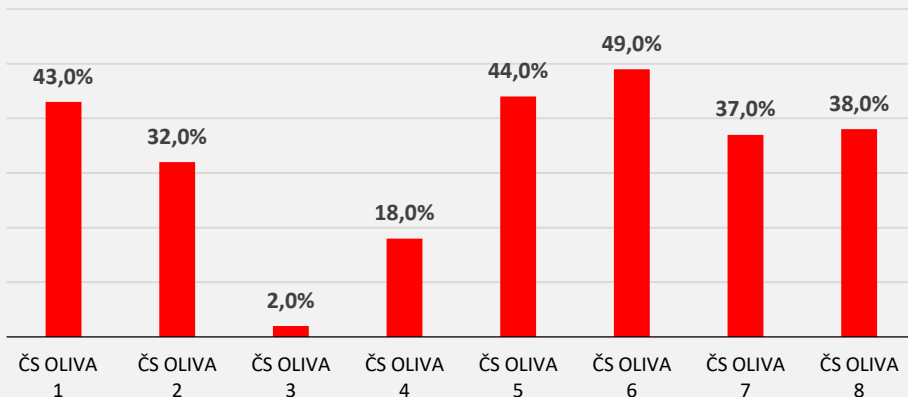
Nárast návštevnosti počas kampane v období  
15.-28.5.2017 vs 15.-28.4.2017



Nárast tržieb počas kampane v období  
15.-28.05.2017 vs 15.-28.4.2017



Nárast priemernej hodnoty nákupu "s heslom" vs "bez hesla"  
počas kampane v období 15.-28.5.2017



## OLIVA

čerpacie stanice

Slovenská sieť malých čerpacích staníc, ktorých cieľom je ponúkať len to najdôležitejšie: kvalitné palivo za dobré ceny. Navyše sú špecifické svojim dizajnom, minimálnym nárokom na priestor, ekologickým prístupom k okoliu a šetrením energie.



Pre viac informácií nás prosím kontaktujte na [info@radiofunguje.sk](mailto:info@radiofunguje.sk)